UN VOLUNTEER DESCRIPTION OF ASSIGNMENT

Id 1784888021273945
Opportunity Type (Online/Onsite) Online
Opportunity Title Relais de communication (sensibilisation et mobilisation)

UN VOLUNTEER DESCRIPTION OF ASSIGNMENT

Host Entity	UNAIDS MLI
Country of Assignment	Mali
Number of UN Volunteers	200
Sustainable Development Goal	3. Good health and well-being
How many hours per week will the volunteer be needed?	1 - 5 hours per week
Duration	4 week(s)
Task Type	Multimedia content creation

DOA Details

Organisation mission and objectives	UNAIDS MLI organization mission TBD
Assignment context	ONUSIDA au Burkina Faso, au Mali et au Niger, en partenariat avec le Programme des Volontaires des Nations Unies (PVNU), met en œuvre une campagne de sensibilisation en ligne visant à améliorer les connaissances des jeunes (15–35 ans), réduire la stigmatisation et renforcer leur orientation vers des services adaptés, en s'appuyant sur le volontariat en ligne et les plateformes digitales comme outils stratégiques à fort potentiel. En plus de leurs connaissances de base, ces volontaires seront orientés par des expert de ONUSIDA sur les messages clés à faire ressortir.
Task description	Les VNU contribueront à toutes les étapes de la campagne digitale afin d'assurer une large diffusion des messages de prévention du VIH et de lutte contre la stigmatisation auprès des jeunes (15-35 ans), mais également auprès du grand public. 1. Production et adaptation de contenu - Participer au design et à la digitalisation des contenus adaptés aux différentes plateformes numériques. - Diffuser des messages de sensibilisation simples, attractifs et culturellement adaptés. - Adapter les contenus en plusieurs langues locales lorsque cela est possible. 2. Création de supports visuels et multimédias - Concevoir des visuels, infographies, affiches numériques et bannières. - Produire de courtes vidéos, animations ou capsules audio destinées aux réseaux sociaux. - Créer des contenus adaptés aux formats populaires (Reels, Stories, TikTok, WhatsApp Status, Facebook Posts). 3. Planification et publication - Participer à la mise en oeuvre du calendrier éditorial de la campagne. - Assurer la publication régulière des contenus selon le calendrier établi. - Veiller au respect des

horaires optimaux de diffusion pour maximiser la portée. 4. Promotion digitale et amplification - Relayer les contenus via leurs réseaux personnels et professionnels. - Mobiliser des groupes WhatsApp, Facebook, Telegram et autres communautés en ligne. - Identifier et engager des influenceurs, blogueurs, artistes, sportifs et leaders d'opinion favorables à la cause. - Encourager le partage des contenus afin d'augmenter leur visibilité. - Participer à des campagnes coordonnées de diffusion massive lors des journées clés. 5. Animation et engagement communautaire - Faciliter des sessions de questions-réponses en direct. - Encourager la participation active des jeunes à travers des défis, concours ou campagnes interactives. - Orienter les utilisateurs vers des sources fiables d'information et des services adaptés. 6. Lutte contre la désinformation - Fournir des informations factuelles validées par l'ONUSIDA. - Signaler les contenus potentiellement nuisibles ou stigmatisants. - Participer à des actions de sensibilisation visant à corriger les idées reçues sur le VIH. 7. Mobilisation des jeunes ambassadeurs - Faciliter l'identification des jeunes leaders et ambassadeurs susceptibles de porter les messages de la campagne. - Contribuer à la création des réseaux de pairs éducateurs numériques. - Encourager la production de contenus générés par les utilisateurs (UGC). - Valoriser les initiatives locales portées par les jeunes. 8. Suivi de la performance de la campagne - Contribuer à la production de courts rapports hebdomadaires sur les activités réalisées.

DOA Requirements

DOA Requirements

Required education level	Secondary education
Area(s) of specialisation	Les candidats doivent avoir une expérience préalable dans le domaine des campagnes de sensibilisation, d'animation de dialogue communautaire et de mobilisation sociale, d'animation de sessions modulaires sur le changement de comportement et d'excellentes compétences en matière de communication et de rédaction/édition. Une bonne connaissance des outils et des canaux de marketing en ligne (tel que WhatsApp, X, Facebook, Instagram, TitTok….) ainsi qu'une expérience de la conception d'outils de sensibilisation/marketing sont vivement souhaitées. Les jeunes de moins de 35 ans sont vivement encouragés à postuler.

Required experience

Required skills and experience	Les candidats doivent avoir une expérience préalable dans le domaine des campagnes de sensibilisation, d'animation de dialogue communautaire et de mobilisation sociale, d'animation de sessions modulaires sur le changement de comportement et d'excellentes compétences en matière de communication et de rédaction/édition. Une bonne connaissance des outils et des canaux de marketing en ligne (tel que WhatsApp, X, Facebook, Instagram, TitTok….) ainsi qu'une expérience de la conception d'outils de sensibilisation/marketing sont vivement souhaitées. Les jeunes de moins de 35 ans sont vivement encouragés à postuler.

Language

Language	Language skills	Language requirement
French	Fluent	Yes

Area of Expertise

Art, design, culture
Audio-visual content
Digital and social media

Other information

Volunteerism is understood as a wide range of activities undertaken of free will, for the general public good, for which monetary reward is not the principal motivating factor.